

Briefingsraster für eine Telemarketingkampagne

Auftraggeber Firma

.....
Firmenname, Strasse, PLZ, Ort

Zeichnungsberechtigte Person

.....
Vorname, Name, Funktion, E-Mailadresse

Kampagnen-Verantwortung

.....
Vorname, Name, Funktion, E-Mailadresse

Sachbearbeiter

.....
Vorname, Name, Funktion, E-Mailadresse

Anzahl Mitarbeiter

Geschäftsgründung

Anzahl bestehender Kunden

Rechnungsadresse

.....
(nur wenn abweichend zur Anschrift)
.....

Auftragnehmer Firma

Telemarketing Plus AG, 6020 Emmenbrücke

Kampagnen-Verantwortung

Stefan Zivanovic, Direktor, Tel. 041 267 07 38
stefan.zivanovic@teleplus.ch

Wir bitten Sie Ihre Kampagne so gut als möglich zu beschreiben. Aufgrund des Briefings wird die Telemarketing Plus AG einen Vorschlag für das Gesprächsskript aufsetzen und Ihnen zur Prüfung zustellen. Bei allfälligen Fragen steht Ihnen der Kampagnen-Verantwortliche gerne zur Verfügung.

Kampagne

Beschreiben Sie bitte Ihre anstehende Kampagne.

Kampagnenumfang

Beschreiben Sie uns bitte den Umfang Ihrer Kampagne.

(z. B. Anzahl Telefonkontakte, Besuche pro Woche und Berater, Leads pro Tag/Woche, Telemarketing-Budget pro Monat/Jahr)

Marketing-Mix

Zählen Sie uns bitte Ihre bereits erfolgten oder anstehenden Marketingmassnahmen in diesem Jahr auf.

Leistungsangebot

Beschreiben Sie uns bitte Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen.

Pro-Argumente, Kundennutzen des Angebots

Beschreiben Sie uns bitte den Nutzen Ihres Angebots für den Kunden.

Häufigste Einwände

Beschreiben Sie uns bitte die häufigsten Einwände und deren Antworten.

Aktuelle Marktsituation

Beschreiben Sie uns bitte Ihre aktuelle Marktsituation.

Mitbewerber

Zählen Sie uns bitte Ihre wichtigsten Mitbewerber auf.

Kampagnenziele

Beschreiben Sie uns bitte Ihre Erwartungen und Ziele der anstehenden Telemarketingkampagne.
(z. B. Besuchstermine vereinbaren, Adressen qualifizieren, Leads generieren und deren Anzahl)

Kundensegment

Beschreiben Sie uns bitte Ihr Kundensegment (Branche, Firmengrösse, Region, Sprache usw.)

Entscheidungsträger

Zählen Sie uns bitte die möglichen Entscheidungsträger auf.

Adressherkunft

Durch den Auftraggeber aufbereitete Adressen mit gültigen Telefonnummern werden geliefert.

Adressen sind gemäss Kundensegmentbeschreibung durch den Auftragnehmer zu beschaffen und zum Abgleich an den Auftraggeber zu senden.

Wenn die Adressen durch den Auftragnehmer beschafft werden.

Soll bei der Beschaffung der Adressen ausser der Postadresse und der Telefonnummer noch der Entscheidungsträger mitbestellt werden?

Ja

Nein

Gesprächsskript Inhalt

Begrüssung

Mit welchem Firmenname und Ort dürfen wir uns melden? Im Normalfall ist es die Firmenschrift.

Aufhänger, Gesprächseinstieg beim Entscheidungsträger

Beim Entscheidungsträger muss mit einem oder zwei Sätzen das Interesse geweckt und gleichzeitig vermittelt werden, um was es geht.

Bedarfsfragen

Welche Bedarfsfragen sollen dem bestehenden oder potentiellen Kunden gestellt werden?
Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass nicht mehr als drei Fragen gestellt werden sollten.

Angebot mit Nutzen, das zum Ziel führt mit Nutzen

Mit welcher Redewendung und enthaltendem Nutzen wird das Hauptziel am Telefon angesprochen.

Output Telemarketing

Wir liefern die positiven Leads täglich als Berichtsblatt (PDF) und/oder Exceltabelle per E-Mail.
In welchem Format und wem dürfen wir diese zustellen?

Reporting Telemarketing

Der Auftragnehmer kann zu jeder Zeit einen Zwischenbericht (Erfolgsquote) ausstellen und die aufgewandten Stunden rapportieren.
Normalerweise liefern wir diese Daten in der Anfangsphase nach zehn Telefonstunden und danach jeweils per Ende jeden Monats.
Wünschen Sie die Zustellung des Zwischenberichts öfters?

Terminfenster

Schriftliche Auftragserteilung bis

Lieferung des Briefings an teleplus

Skriptvorschlag durch teleplus

Adresslieferung durch Auftraggeberfirma

Instruktionstermin für Telemarketer

Instruktionsdauer

Instruktionsort

Kampagnenstart

Terminierungsstart

Debriefingstermin, Ort

Weitere Hinweise zur Kampagne

[Wichtige Informationen zur Kampagne.](#)

Verfasser

Vorname, Name

Ort, Datum